



Verkommerd art-decogebouw wordt hip concepthotel

New York aan de Noordzee

Het Upstairs-hotel ligt in het centrum van Oostende en op een steenworp van het strand, dus ons hoor je niet klagen. Of toch een beetje: een glijbaan in een hotel, moet dat echt? **AGNES MUS**

Met de auto moet je er niet aankomen, want het Upstairs-hotel in Oostende heeft geen parking. Maar over parkeerproblemen gaan we vanavond niet zeuren, want ik heb een afspraak om met een vriendin slib-tong te gaan eten in mijn favoriete restaurant met de pretentieuze naam Frituur Marleen.

Maar eerst inchecken. Het hotel heeft onmiskenbaar een jonge uitstraling. Als ik binnenloop, overvalt me even de onnozele vraag of ik niet te oud ben om zo'n trendy hotel te frequenteren? Een vriendelijke jongeman aan de balie geeft me een sleutelkaart. In de lift, die is bekleed met een levend-groot beeld van Brooklyn Bridge, waan ik me even in New York.

Dit is geen bevestiging van idealistische vrienden, maar een concept van beslagen ondernemers

Via een wirwar van schaars verlichte gangen kom ik in een kraaknette kamer terecht met alles erop en eraan, maar ze is klein. De badkamer is even vlekkeloos, maar er is amper plaats voor wat toiletspullen. Een kleine kamer in dit hotel is geen ideale plek voor een reiziger met een gevarieerde garderobe en een uitgebreide toiletzak.

Wie in zijn kamer naar een telefoon zoekt, is er ook aan voor de moeite. Anno 2018 werken veel zaken digitaal, geloven ze hier, dus ook de interne communicatie in het hotel. Geen oubollige vaste telefoon dus, maar wel een drietal usb-aansluitingen aan elke kant van het tweepersoonsbed: geen geknoei om je adaptors: geen stukken om je gsm op te laden.

Na het diner en een korte wandeling nemen we nog een slaap-

muts in de bar van het hotel en dan hou ik het voor bekeken. Het is zondagavond halftwaalf en er is nog amper een levende ziel in de grote zaal. Het personeel is net als de inrichting mooi maar onpersoonlijk. Dus zak ik af naar mijn hotelkamer. Mijmerend stap ik door de halfdonkere gang. De schaarse verlichting is even wennen en lastig als je nachtblind bent. Ik ben moe en slaap als een roos in het comfortabele bed.

Ruwe look

Het hotel bevindt zich in het voormalige Royal Astor Hotel, een statig adres dat populair was bij Britse toeristen. Maar het ging bergaf met die Britse toeloop en het hotel verkamerd. Tot een stel enthousiastelingen er zijn oog op liet vallen.

Je merkt het aan alles als je binnenloopt: de transformatie is geen bevestiging van een paar idealistische vrienden, maar een weloverwogen concept dat uitgewerkt is door beslagen ondernemers. En ja hoor, bij navraag blijkt het een initiatief te zijn van vier West-Vlamingen die al zes gerenommeerde hotels op verschillende plaatsen aan de kust op hun palmares hebben.

Buurman

Het gerenoveerde pand, goed voor 96 kamers, werd volledig gestript. Voor de inrichting werden vooral natuurlijke materialen gebruikt: hout, metaal en groen, kortom een ruwe look. Het concept komt uit New York, de initiatiefnemers noemen het hotel graag 'een stukje New York aan zee'.

Volgens hen zou het een trefpunt moeten zijn voor wereldreizigers, citytrippers, artiesten, creatievelingen of gewoon de buurman van om de hoek. Ik kom er vooral buurmannen van om de hoek tegen. Hoewel ... terwijl aan de andere kant van het Kursaal mensen elkaar verdringen om een glimp van Jean-Claude Van Damme op te vangen bij het Andromeda Hotel, loop ik bij het ontbijt niemand minder dan Gene Ber-



Het vroegere Royal Astor Hotel kreeg een make-over. © rr



De kamers: überhip. © rr

voets tegen het lijf. Ook hij brengt beroepshalve de nacht door in Oostende, zij het in een iets discretere setting.

Glijbaan

Een kamer met ontbijt kan je niet boeken, maar dat betekent niet dat je de straat op moet voor een koffie met een croissant. Het ontbijt wordt geserveerd in de Upstairs Streetwise Kitchen, beneden in het hotel. De plek is voor iedereen toegankelijk, hotelgast of niet. Hier is weinig te merken van de jonge uitstraling: ik schat de gemiddelde leeftijd rond de 65. Toegegeven het is een maandagmorgen half september, een moment dat hippe en jonge medemensen zich vermoedelijk op andere plekken bevinden.

De catering is in handen van het team van Jilles Beer & Burgers, een restaurantketen die een nieuwe betekenis gaf aan de combinatie bier en hamburgers. Voor 15 euro kan je er tegoed doen aan een uitgebreid en vers ontbijtbuffet en heerlijke koffie. Het is alleen wat onhandig georganiseerd en je moet geduld hebben omdat het buffet in een hoek opgesteld staat.

Na het ontbijt dool ik rond in de grote ruimte achter de receptie. Ze mikken duidelijk op een bepaalde doelgroep, met een glijbaan waarmee je vanuit een van de drie vergaderzalen kunt roetsjen naar de 'Pitt'. Dat is het vroegere zwembad, dat omgebouwd is tot presentatieruimte. Een glijbaan in een hotel, wie bedenkt het? Enfin, leuk als je hier met kinderen bent op een regenachtige middag.

Tomas Sergeant, marketingmanager: 'Het is een bewuste keuze om een bepaald publiek aan te trekken. We mikken op de groep tussen 25 en 45 jaar, mensen die openstaan voor onze innovatieve aanpak.'

Ik laat de glijbaan voor wat ze is en loop de straat uit voor een flinke strandwandeling. Ondertussen vraag ik me af of openstaan voor een innovatieve aanpak leeftijdsgebonden is.



Terras met zicht op Oostende. © rr



Pingpongtafels en bokszakken: je hoeft hier niet stil te zitten. © rr

Praktisch

Via hotel.com betaalden wij 90 euro voor een kleine kamer zonder ontbijt achteraan in het hotel. Toch kan je op de site al een kamer huren vanaf 60 euro. www.upstairshotel.com



Oordeel

Er hangt een no-nonsense-sfeer in het hotel. Het is een ideale plek voor wie op zoek is naar een pretentieuze overnachtingsplek. De kleine, praktische kamer achteraan was rustig, maar had geen uitzicht. Het ontbijt was lekker en uitgebreid, maar het verliep chaotisch en er is te weinig plaats aan het buffet. Het personeel was vriendelijk maar onervaren.

In de buurt

Het hotel ligt in het centrum van de stad Oostende en vlak bij de zeedijk. Flaneer langs de winkelstraten in de buurt, bezoek een tentoonstelling in het Muzee of ga naar een theatervoorstelling in De Grote Post. Maak een fikse strandwandeling. Geniet van een kop koffie of een aperitiefje en van art deco op het terras van Hotel du Parc. Ga voor een Motown-sound naar café Lafayette of ga pannenkoeken eten in de Chamonix op de zeedijk.